







МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

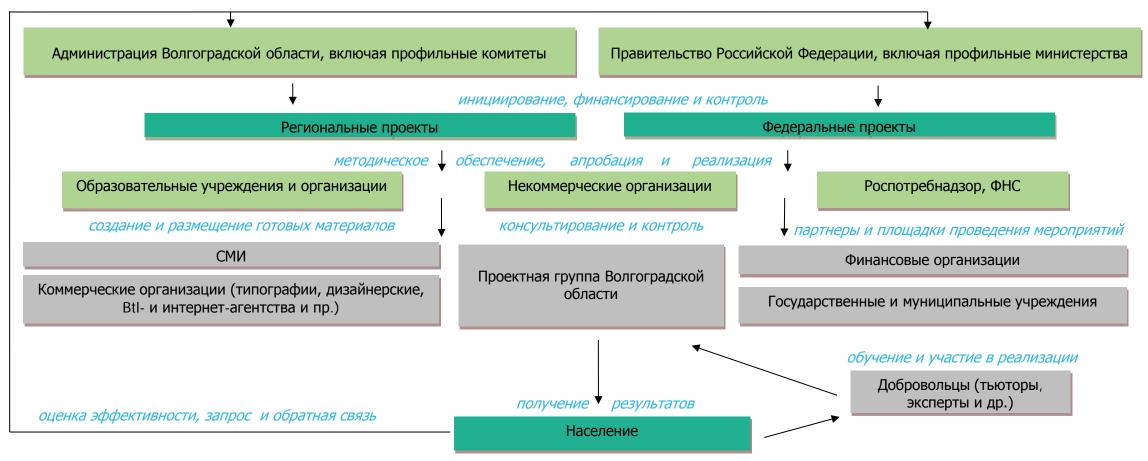
> ЗАПУСК И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Ю. ШЕВЯКОВ, КООРДИНАТОР РАБОТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ





# Схема управления процессом повышения финансовой грамотности в Волгоградской области









Долгосрочная областная целевая программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области на 2011-2015 годы» (Постановление Администрации Волгоградской области от 14 декабря 2010 года №617-п)

Цель - формирование у граждан разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг.

#### Ключевые компоненты:

- создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов
- проведение информационной кампании
- создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности
- совершенствование системы образования и просвещения и повышение заинтересованности образовательных учреждений в реализации мероприятий
- проведение научных и социологических исследований различных возрастных и социальных групп населения







Распределение средств областного бюджета на реализацию программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области на 2011-2015 годы»



Выступая в регионе основным инициатором Администрация Волгоградской области приняла на себя функции координатора работы субъектов, реализующих информационно-образовательные программы, грантодателя, финансирующего проведение мероприятий, и разработчика, обеспечивающего необходимую законодательную поддержку работ по повышению финансовой грамотности населения области.







Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Волгоградской области» на 2014– 2016 годы (постановление Правительства Волгоградской области от 24 марта 2014 года N 118-п)

Цель - формирование у граждан разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг

#### Ключевые компоненты:

- проведение коммуникативной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности населения
- проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения
- создание виртуального центра финансовой грамотности







Запланировано в Региональной программе Волгоградской области на 2017 – 2018 гг.



Цель – формирование новой финансовой культуры

#### Ключевые компоненты:

- внедрение предмета «Финансовая грамотность» в систему дополнительного школьного образования
- внедрение предмета «Финансовая грамотность» в систему дошкольного образования
- создание центра финансовой грамотности
- проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения







Фотографии с мероприятий 2015-2016 года

#### Праздники в ТРЦ











#### Недели сбережений













### Региональная апробация













## Эффективность программ повышения уровня финансовой грамотности

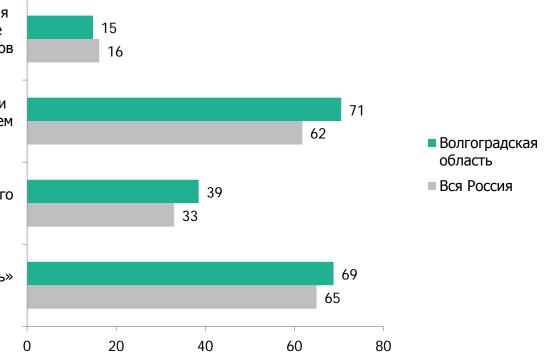
Эффективность развития Проекта на территории региона подтверждают результаты соц.исследований

Доля представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, процентов % ответивших "Суд"

Доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, процентов

Доля представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, процентов

Доля представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, процентов









## План запуска региональной программы

1

- Анализ действующей нормативно-правовой базы (Проекта национальной стратеги, «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года» и т.д.)
- Формирование институционального и кадрового потенциала

- Подготовка Проекта на основе рамочной региональной программы повышения финансовой грамотности
- Доработка и согласование Проекта программы с Минфином России
- Запуск региональной программы

3

- Создание проектной группы
- Запуск мероприятий
- Проведение масштабной информационной кампании

