

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении V Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса лучших журналистских работ по тематике управления личными финансами и защиты прав потребителей финансовых услуг (далее – Конкурс). Положение публикуется на Сайте Конкурса.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>2</b>
<b>II. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА .....</b>	<b>5</b>
<b>III. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА .....</b>	<b>6</b>
<b>IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ .....</b>	<b>8</b>
<b>V. ЖЮРИ КОНКУРСА .....</b>	<b>10</b>
<b>VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ .....</b>	<b>11</b>
<b>VII. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЛИЦ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА .....</b>	<b>12</b>
<b>VIII. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>18</b>

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Предмет Конкурса

Предмет Конкурса – выбор лучших журналистских материалов, посвященных повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей.

### 1.2. Организатор Конкурса (Организатор)

Организатором Конкурса является Министерство финансов Российской Федерации.

Адрес места нахождения: 109097, Москва, ул. Ильинка, 9

### 1.3. Оператор Конкурса

**Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СПН Коммьюникейшнз».**

Адрес места нахождения: 129347, г. Москва, ул. Холмогорская, д. 2, корп. 3, помещение XV, комната 15а

Адрес для корреспонденции: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.28.

БЦ «Даниловская мануфактура», корпус «Ряды Солдатенкова».

ОГРН 1107746255650

ИНН/КПП 7726650530/771601001

### 1.4. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса производится из средств контракта FEFLP/QCBS-3.14 «Подготовка информационной кампании. Координация и осуществление информационной кампании».

### 1.5. Цели и задачи Конкурса

#### 1.5.1 Цель Конкурса:

- Способствовать расширению охвата аудитории Проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и

развитию финансового образования в Российской Федерации» информационно-просветительскими материалами по теме Проекта и формированию лояльного пула журналистов.

#### 1.5.2 Задачи Конкурса:

- Сохранение преемственности Конкурса СМИ «Дружи с финансами».
- Широкое анонсирование Конкурса в профессиональном журналистском сообществе и блогосфере и привлечение внимания журналистов к теме финансовой грамотности.
- Вовлечение профессионального журналистского сообщества в проведение Конкурса «Дружи с финансами».
- Подведение итогов конкурса СМИ путем публикации результатов конкурса на сайте [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф), в социальных сетях Проекта, распространения итогового пресс-релиза с результатами конкурса, дистанционное награждения победителей Конкурса в г. Москве и регионах, упоминание итогов конкурса в СМИ.
- Предоставление пресс-службам министерств финансов регионов, региональным центрам финансовой грамотности эффективного инструмента взаимодействия со СМИ.

#### 1.6. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех федеральных и трех региональных тематических номинациях:

##### **Федеральные номинации:**

**«пандемии.net».** За лучший материал, разъясняющий меры господдержки населения в период нестабильной экономической ситуации, вызванной пандемией COVID – 19. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Печатная пресса, интернет-СМИ;
- Телевидение и радио;
- Блогосфера.

**«Копилка знаний».** За лучший материал о финансово грамотных шагах для сохранения и преумножения личного бюджета. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Печатная пресса, интернет-СМИ;
- Телевидение и радио;
- Блогосфера.

**«На шаг впереди».** За креативный подход к освещению тем финансовой грамотности. Награждаются редакционные коллективы. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст о финансовой грамотности;
- Лучшая регулярная рубрика о финансовой грамотности в печатном или интернет-СМИ;
- Лучший блог (страница в соцсетях) по теме финансовой грамотности.

**Региональные номинации:**

**«Вместе против мошенников».** За лучший материал, посвященный противодействию мошенникам. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст о финансовой грамотности;
- Лучшая регулярная рубрика о финансовой грамотности в печатном или интернет-СМИ;
- Лучший блог (страница в соцсетях) по теме финансовой грамотности.

**«Семейные ценности».** За лучший материал по финансовому просвещению для семейной аудитории. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст о финансовой грамотности;
- Лучшая регулярная рубрика о финансовой грамотности в печатном или интернет-СМИ;
- Лучший блог (страница в соцсетях) по теме финансовой грамотности.

**«Финансовый актив».** За активное и профессиональное освещение актуальных проблем, связанных с повышением уровня финансовой грамотности населения в период пандемии COVID-

19. Награждаются редакционные коллективы. В номинации определяется победитель и два лауреата в следующих типах СМИ:

- Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст;
- Лучшее печатное или интернет-СМИ;
- Лучший блог (страница в соцсетях).

По решению Организатора Конкурса к учреждению, присуждению и вручению специальных премий допускаются сторонние организации – Партнеры Конкурса. Количество и темы специальных номинаций определяет Организатор до **1 сентября 2020 года**.

## II. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 00 часов 00 минут по Московскому времени **27 июля 2020 года** до 23 часов 59 минут по Московскому времени **10 сентября 2020 года**.

Конкурс проводится в 4 этапа:

1 этап:

- Прием Заявок на участие в Конкурсе. Осуществляется с 00 часов 00 минут по Московскому времени **27 июля 2020 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **27 августа 2020 года** включительно. Заявки, представленные по истечении времени, установленного для их приема, к участию в Конкурсе не допускаются.

2 этап:

- Определение членами Жюри Конкурса шорт-листа Номинантов. Период составления шорт-листа: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **28 июля 2020 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **30 августа 2020 года**.

3 этап:

- Определение членами жюри победителей и лауреатов в каждой федеральной номинации на основании оценки работ из шорт-листа Номинантов. Период составления списков

победителей и лауреатов Конкурса: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **31 августа 2020 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **5 сентября 2020 года**

- Определение членами конкурсных комиссий победителей и лауреатов в каждой региональной номинации. Период составления списка победителей и лауреатов Конкурса: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **31 августа 2020 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **5 сентября 2020 года**.

4 этап:

- Подведение итогов, публикация результатов на информационных ресурсах Проекта, рассылка итогового пресс-релиза, дистанционное награждения победителей и лауреатов в федеральных и региональных номинациях - до **10 сентября 2020 года**.

### III. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в Конкурсе могут быть представлены журналистские материалы, опубликованные в печатных, интернет-СМИ, блогах, социальных сетях, вышедшие в теле- и радиоэфире в период с **1 января 2020 года по 27 августа 2020 года**.
- 3.2. На Конкурс не могут быть представлены журналистские материалы, содержащие рекламу финансовых продуктов или продвигающие услуги отдельных финансовых организаций.
- 3.3. На Конкурс не могут быть представлены научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки.
- 3.4. Правом выдвижения журналистских материалов на Конкурс обладают авторы или авторские коллективы, редакции и издатели СМИ, журналистские общественные организации, а также Оператор и Организатор Конкурса.

- 3.5. Правом выдвижения журналистских материалов, соответствующих номинациям Конкурса, на Конкурс также обладает конкурсное Жюри на основании мониторинга журналистских материалов.
- 3.6. Участник, Оператор, Организатор и Жюри Конкурса могут представить на Конкурс несколько заявок в разных номинациях. Один и тот же журналистский материал может быть представлен на Конкурс только в одной номинации.
- 3.7. Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку на адрес электронной почты [konkurs@vashifinancy.ru](mailto:konkurs@vashifinancy.ru). В заявке необходимо указать Ф.И.О. участника, название СМИ, ссылку на опубликованный материал, название номинации и контактные данные Участника (Приложение №1).
- 3.8. Материал, представленный для участия в конкурсе, должен быть размещен на странице в соцсети и сопровождаться хештегом #конкурсдружисфинансами.
- 3.9. Все присланные на Конкурс материалы должны соответствовать Закону №2124-1 от 27.12.1991 г. «О средствах массовой информации». В случае обнаружения любого несоответствия или нарушения упомянутого Закона материал снимается с Конкурса.
- 3.10. Язык Конкурса – русский. В случае публикации на другом языке Участник представляет заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.
- 3.11. Факт направления Участником Заявки на Конкурс означает безусловное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий к Организатору и/или Оператору Конкурса в связи с проведением Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое полное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, факт понимания всех условий Конкурса, а также согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в правила проведения Конкурса путем публикации новой редакции Положения на Сайте Конкурса. Участник

не вправе требовать изменения правил проведения Конкурса, установленных настоящим Положением.

3.12. Отправляя Заявку для участия в Конкурсе, Участник дает свое исключительное согласие на раскрытие, обнародование Организатором/Оператором содержания Заявки, а также на использование представленных в Заявке журналистских материалов с указанием авторства в любых печатных и визуальных материалах, издаваемых Организатором Конкурса.

## IV. Определение Победителей

- 4.1 Один и тот же Участник (автор или авторский коллектив) не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной номинации. В случае, если по итогам голосования Жюри Участник претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его Заявка набрала наибольшее количество баллов.
- 4.2 Посредством выбора членами Жюри Конкурса определяются один победитель и два лауреата – по три работы (кандидатуры) от каждого вида СМИ в каждой из федеральных номинаций.
- 4.3 Региональный этап конкурса проводится в регионах, изъявивших желание принять участие в организации и проведении Конкурса.
- 4.4 Посредством выбора членами Жюри Конкурса формируется шорт-лист Участников, представленных в региональных номинациях. Победителей и лауреатов из числа Участников конкурса в региональных номинациях выбирает жюри, сформированное на базе региональных центров финансовой грамотности.
- 4.5 Оценка журналистских материалов, предложенных Участниками Конкурса, осуществляется членами Жюри Конкурса или конкурсной комиссией методом экспертной оценки по десятибалльной шкале. В случае, если в результате применения



метода оценки число возможных Номинантов в федеральных или региональных номинациях составит более 27, последующий выбор Номинантов осуществляется путем голосования. При голосовании решение Жюри или конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов. В случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри или конкурсной комиссии. Решение оформляется именованным голосованием членов с помощью форм Google. Соответствующую форму для голосования создает Оператор Конкурса.

4.6 Жюри Конкурса или конкурсная комиссия оценивает журналистские материалы, предложенные в Заявке каждого Участника. Каждая из конкурсных работ оценивается на основании восьми критериев. Жюри Конкурса оценивает каждую работу по десятибалльной шкале. Отбор Номинантов Конкурса проводится по наибольшей сумме набранных баллов.

4.7 Критерии оценки журналистских материалов, предложенных Участником на Конкурс:

- Соответствие материала тематике одной из шести номинаций: **«пандемии.net»**; **«Копилка знаний»**; **«На шаг впереди»**; **«Вместе против мошенников»**; **«Семейные ценности»**; **«Финансовый актив»**.
- Глубина анализа и понимания Участником рассматриваемого вопроса.
- Профессиональные методы сбора и подачи материала, включающие ссылки на законодательство, специальную литературу, мнения квалифицированных экспертов.
- Точность и доходчивость языка изложения широкому кругу читателей.
- Практическая направленность материала.
- Побуждение читателя к обсуждению и/или действию.
- Оригинальность и выразительность подачи материала.
- Достоверность и информационная насыщенность.

- 4.8 Голосование жюри и конкурсных комиссий производится путем выставления оценки по десятибалльной шкале в форме Google каждой работе.
- 4.9 Посредством выбора членами Жюри Конкурса и конкурсных комиссий определяются 9 Победителей и 18 Лауреатов Конкурса в федеральных номинациях – от каждого вида СМИ в каждой из номинаций. Определение Победителей и Лауреатов осуществляется решением Жюри и конкурсных комиссий методом экспертной оценки по десятибалльной шкале. В случае распределения баллов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри или конкурсной комиссии. Решение оформляется именованным голосованием членов с помощью форм Google. Соответствующую форму для голосования создает Оператор Конкурса.
- 4.10 Информация о результатах Конкурса размещается на Сайте Конкурса, а также освещается в СМИ после подведения итогов Конкурса и проведения Церемонии награждения.
- 4.11 Вышедшие в финал номинанты участвуют во всех мероприятиях, предусмотренных Конкурсом и направленных на его информационное продвижение: в съемке видеоролика для Церемонии («визитной карточки» номинанта); в фотосъемке, а также присутствуют на Церемонии награждения. Вышедшие в финал номинанты и победители Конкурса дают свое согласие на использование Организатором/Оператором отчетных фото-, видео- и прочих материалов Конкурса и Церемонии награждения с их участием в некоммерческих целях (таких, как публикация на сайте Конкурса, использование в фото-, видео- и других электронных и печатных отчетах и материалах, некоммерческие репортажи и публикации в СМИ и другие форматы некоммерческого использования).

## V. Жюри Конкурса

- 5.1. Жюри рассматривает выдвинутые на Конкурс журналистские материалы и определяет Номинантов, Победителей и Лауреатов Конкурса в федеральных номинациях.

- 5.2. Организатор Конкурса по согласованию с жюри Конкурса формирует шорт-лист Участников региональных номинаций для предоставления в регионы.
- 5.3. Состав Жюри формируется из числа сотрудников Министерства финансов Российской Федерации и экспертов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», журналистов.
- 5.4. Конкурсная комиссия в регионах формируется на базе пресс-центров заинтересованных органов исполнительной власти региона и координаторов региональных программ повышения уровня финансовой грамотности граждан.
- 5.5. Из числа членов Жюри выбирается председатель Жюри Конкурса.
- 5.6. Из числа членов конкурсной комиссии выбирается председатель конкурсной комиссии.
- 5.7. В своей работе Жюри руководствуется целями и задачами Конкурса, параметрами и критериями отбора журналистских материалов, предложенных Участниками, Организатором и Оператором Конкурса в зарегистрированных на Сайте Конкурса Заявках.
- 5.8. Организация работы Жюри обеспечивается Оператором Конкурса.

## VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители федеральных номинаций Конкурса, а также победители и лауреаты региональных этапов из Москвы и Московской области получают почетные дипломы и памятные призы. Доставка дипломов и почетных призов осуществляется с помощью сервисов экспресс-доставки.

6.2. Церемония награждения Участников, победивших в региональных номинациях, проводится в случае принятия регионом решения о проведении церемонии. Если решение о проведении церемонии не принято, памятные награды и дипломы Министерства финансов

Российской Федерации отправляются лауреатам и победителям региональных номинаций с помощью сервисов экспресс-доставки.

## **VII. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЛИЦ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА**

### **7.1 Гарантии и обязанности Участника**

7.1.1 Участник гарантирует, что обладает полным объемом интеллектуальных прав на журналистские материалы, предложенные Участником на Конкурс. Участник гарантирует, что обладает полным объемом интеллектуальных прав для участия в Конкурсе. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов к Оператору Конкурса или иным третьим лицам, связанным с проведением Конкурса, Участник соглашается с тем, что он самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать эти жалобы, претензии и/или исковые требования, а Оператор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, должны быть освобождены от ответственности. Также Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками. В случае, если Организатор и иные третьи лица будут вынуждены самостоятельно урегулировать такие жалобы, претензии и/или иски, то Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками.

7.1.2 В случае возникновения споров в отношении прав на журналистский материал, содержащийся в Заявке, направленной на участие в Конкурсе, Заявка автоматически снимается с участия в Конкурсе, а в случае выбора Участника такой Заявки в качестве Номинанта/Победителя Конкурса результат такого выбора аннулируется.

7.1.3 Организатор и Оператор не несут ответственности за нарушение Участником авторских и иных прав, а также за возможные нарушения Участником прав третьих лиц в связи с размещением Заявок на Конкурсе.

7.1.4 Участник обязан направить в Заявке все запрашиваемые данные. Направленная информация будет доступна исключительно Организатору и Оператору Конкурса. Для публичного просмотра будут размещаться следующие данные:

- название СМИ;
- категория СМИ;
- тип СМИ;
- конкурсная работа;
- имя автора (авторского коллектива).

7.1.5 Участник, направивший Заявку на Конкурс, дает свое согласие на использование предложенного им в Заявке журналистского материала в любых печатных и визуальных материалах, издаваемых Оператором Конкурса.

7.1.6 Победители, получающие награды и призы по итогам проведения Конкурса, дают согласие на обработку своих персональных данных Оператором Конкурса путем предоставления заполненного бланка согласия (Приложение №2) на обработку персональных данных по электронной почте.

7.1.7 Победители Конкурса должны прибыть в указанное Оператором Конкурса время и место для получения наград и призов. Если награды и призы не востребованы Победителями Конкурса по причине «Отказ от получения», не получения ответа на уведомление Оператора о признании Победителем Конкурса в течение 30 дней с момента размещения информации об итогах Конкурса, то такие награды и призы не могут быть ими востребованы.

7.1.8 В случае, если Победители Конкурса заблаговременно уведомили Оператора о невозможности его/их присутствия на Церемонии награждения, то способ и порядок получения наград и призов согласовывается Оператором дополнительно.

## **7.2 Участник имеет право**

- 7.2.1 Принимать участие в Конкурсе в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением.
- 7.2.2 Направлять не более одной Заявки (не более одного материала в одной номинации) для участия в Конкурсе.
- 7.2.3 В случае признания Участника Победителем Конкурса, требовать выдачи наград и призов.
- 7.2.4 Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса способами, установленными в настоящем Положении.

### **7.3 Организатор обязуется**

- 7.3.1 Организовать проведение Конкурса в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением.
- 7.3.2 Обеспечить вручение наград и призов Победителям Конкурса на Церемонии награждения.

### **7.4 Организатор имеет право**

- 7.4.1 Изменять правила проведения Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении правил производится Оператором на Сайте Конкурса.
- 7.4.2 Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.
- 7.4.3 Проводить интервью, фотосъемку и видеосъемку Участников Конкурса без выплаты им дополнительного вознаграждения.
- 7.4.4 Организатор на свое усмотрение может снять любую Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие в Конкурсе или же действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с проведением

Конкурса. На электронный адрес Участника подобной Заявки будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.5 Организатор на свое усмотрение может снять любую Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое выставляет на Конкурс материал, не соответствующий или нарушающий положения Закона №2124-1 от 27.12.1991 г. «О средствах массовой информации». На электронный адрес Участника подобной Заявки будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.6 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, в т.ч. технические, препятствующие недобросовестному (нарушающему общепринятые правила и нормы участия в конкурсах, включающие распространение неточных или искаженных сведений) участию в Конкурсе. В случае выявления любой недобросовестной регистрации Заявка на участие в Конкурсе аннулируется. На электронный адрес лица, разместившего подобную Заявку на Сайте Конкурса, будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.7 Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить проведение Конкурса до объявления Победителей Конкурса путем публикации соответствующей информации.

## **7.5 Организатор не несет ответственности за**

7.5.1 Неполучение Участником от Оператора информации о победе в Конкурсе или присуждении ему награды и приза по причине неактуальности и/или недостоверности предоставленной Оператору информации Участником.

7.5.2 Технические проблемы, связанные с передачей данных посредством каналов связи, используемых при проведении Конкурса, в том числе работу интернет-провайдеров.

7.5.3 Неисполнение и/или несвоевременное осуществление Участниками действий, предусмотренных настоящим Положением.

## **7.6 Оператор обязуется**

7.6.1 Обеспечить проведение Конкурса на Сайте [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф).

7.6.2 Информировать Участников о приостановке, изменении сроков проведения, полном прекращении Конкурса или любых других изменениях в правилах проведения Конкурса не позднее, чем за 3 дня до вступления в силу таких изменений путем размещения информации на Сайте Конкурса.

7.6.3 Информировать СМИ, Партнеров Конкурса и Участников о ходе Конкурса и его результатах.

7.6.4 Взаимодействовать с Участниками, членами Жюри и Организатором Конкурса в период проведения Конкурса.

7.6.5 Обеспечить договоренности с Партнерами Конкурса.

7.6.6 Обеспечить организацию вручения наград и призов.

7.6.7 Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор, по согласованию с Организатором, может временно приостановить проведение Конкурса, предупредив об этом Участников путем публикации соответствующей информации.

## **7.7 Персональные данные**



- 7.7.1 Лицам, ставшим Победителями в Конкурсе (далее – субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные по запросу Оператора Конкурса (Ф.И.О., паспортные данные, почтовый адрес, телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты и иные необходимые данные). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.7.2 Цели обработки персональных данных: персональные данные собираются с целью надлежащего исполнения Организатором своих обязательств по предоставлению наград и призов.
- 7.7.3 Действия (операции) с персональными данными: Организатор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными субъектов (далее – обработка): сбор, систематизация, накопление, хранение в специально защищенной базе данных, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе трансграничная передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 7.7.4 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: субъект персональных данных имеет право на получение сведений о лице, осуществляющем обработку персональных данных, о месте его нахождения, а также на ознакомление с такими персональными данными (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его представителя).
- 7.7.5 Право на отзыв персональных данных: Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением по адресу: [press@vashifinancy.ru](mailto:press@vashifinancy.ru).
- 7.7.6 Защита персональных данных: Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.

7.7.7 Сроки обработки персональных данных: 50 (пятидесяти) лет с момента их предоставления.

7.7.8 Сроки хранения персональных данных: персональные данные Участника хранятся в течение 50 (пятидесяти) лет с момента их предоставления.

## VIII. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Финансовая грамотность** – это сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия<sup>1</sup>.

**Финансово грамотное население** ежемесячно ведет учет расходов и доходов семьи, живет по средствам – без излишних долгов, финансово планирует на перспективу (готовность к непредвиденным обстоятельствам и подготовка к пенсии), приобретает финансовые продукты и услуги на основе выбора, ориентируется в вопросах финансовой сферы<sup>2</sup>.

**Журналистские материалы** – это информация о событиях, явлениях или процессах, связанных с тематикой Конкурса, переданная в формате публикаций, радио- или телесюжетов в российских СМИ и блогах.

**Конкурс** – процесс приема и обработки Заявок Участников на лучшие журналистские материалы, посвященные тематике Конкурса, организации взаимодействия между Участниками, Оператором и Организатором Конкурса, оценки Заявок, определения Победителей Конкурса в трех тематических номинациях Конкурса.

**Участник Конкурса (Участник):**

---

1 На основе терминологии понятия финансовой грамотности, принятой Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

2 На основе определения Управления по регулированию и надзору в сфере финансовых услуг Великобритании.

- средства массовой информации, зарегистрированные в качестве юридического лица на территории Российской Федерации и не являющиеся корпоративными изданиями отдельных организаций;
- журналисты (физические лица) – авторы или авторские коллективы средств массовой информации, в том числе внештатные корреспонденты;
- блогеры (физические лица) – авторы или авторские коллективы, регулярно размещающие уникальную информацию в сети интернет.

**Заявка** – форма регистрации, которая является обязательной для заполнения Участником Конкурса.

**Сайт Конкурса** – официальная страница Конкурса, расположенная в сети интернет на сайте [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф).

**Жюри** – компетентная комиссия, формируется из представителей Министерства финансов Российской Федерации, а также членов Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Информация о составе Жюри размещается Оператором на Сайте Конкурса.

**Конкурсная комиссия** – компетентная комиссия, формирующаяся из представителей пресс-центров заинтересованных органов исполнительной власти в субъектах Федерации.

**Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»** реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам.

**Лауреат Конкурса** – Участник Конкурса или журналистский материал, набравший при рассмотрении относительное большинство голосов от числа членов Жюри, участвовавших в рассмотрении и оценке материала.

**Победитель Конкурса** - Участник конкурса или журналистский материал, набравший при голосовании жюри или конкурсной комиссии наибольшее количество голосов в своей номинации.

**Партнер Конкурса** – юридическое и/или физическое лицо, оказывающее нематериальную и/или материальную помощь Оператору Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса. Партнер Конкурса получает информационную поддержку от Оператора Конкурса.

**Партнерская номинация** – специально учрежденная номинация, условия которой определяются Партнерами Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса и Жюри Конкурса. Информация о Партнерской номинации (номинациях) размещается Оператором Конкурса на Сайте Конкурса.

**Партнерские призы** – награды, которые могут быть учреждены Партнерами Конкурса в Партнерских номинациях. Количество, состав и размер Партнерских призов определяются Партнерами Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса.

**Призы Конкурса (Призовой фонд)** – это совокупность наград и выигрышей (призов), подлежащих выдаче Участникам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

## Приложение № 1

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Категория СМИ	<input type="checkbox"/> Федеральное СМИ <input type="checkbox"/> Региональное СМИ
Вид СМИ	<input type="checkbox"/> Печатное издание <input type="checkbox"/> Интернет-СМИ <input type="checkbox"/> Радиостанция <input type="checkbox"/> Телекомпания <input type="checkbox"/> Блог
Название СМИ	
ФИО автора/авторского коллектива	
Контактная информация ( <i>субъект РФ, контактный телефон, электронная почта</i> )	
Номинация	<input type="checkbox"/> пандемии.net <input type="checkbox"/> Копилка знаний <input type="checkbox"/> На шаг впереди <input type="checkbox"/> Вместе против мошенников <input type="checkbox"/> Семейные ценности <input type="checkbox"/> Финансовый актив
С правилами проведения Конкурса согласен ( <i>поставить отметку</i> )	<input type="checkbox"/> Согласен



**Дружи  
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

**ПРОЕКТ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РФ  
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

## Приложение № 2

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,

(указывается полностью фамилия, имя, отчество)

зарегистрирован(а) по

адресу:

паспорт серии, номер:

выдан:

Даю согласие на хранение и использование моих персональных данных в целях получения награды и приза за участие во Всероссийском конкурсе «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении собственных персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Организатор, Министерство финансов Российской Федерации, гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных для достижения указанных выше целей третьему лицу, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в указанных целях, передачи Организатором принадлежащих ему функций и полномочий иному лицу, Организатор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий персональные данные таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным ими лицам, а также представлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию. Также настоящим признаю и подтверждаю, что

настоящее согласие считается данным мною любым третьим лицам, указанным выше, и любые такие третьи лица имеют право на обработку моих персональных данных на основании настоящего согласия.

Я проинформирован(а), что Организатор будет обрабатывать мои персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами обработки.

Настоящее Согласие действует до достижения целей обработки моих персональных данных, установленных законодательством Российской Федерации.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

\_\_\_\_\_ (подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.